



Gerson Ariel Jimenez Rivera

ESTRATEGA DE GROWTH MARKETING | NEUROMARKETING |
PERFORMANCE BASADO EN DATOS

Contacto

+52 462 264 3506

✉ gersonwx@live.com

📍 Irapuato, Guanajuato

Resumen Profesional

Especialista en marketing de rendimiento con sólida formación en neuromarketing y comportamiento del consumidor. Experiencia en el diseño de embudos de alta conversión, gestión de campañas de medios pagados y optimización del ROI mediante estrategias basadas en datos. Capacidad comprobada para trabajar en entornos remotos, gestionar proyectos de manera independiente y alinear estrategias de marketing con objetivos de crecimiento empresarial.

Hobbies

- Escalar
- Senderismo
- Ilustración
- Escribir
- Psicología y Biología
- Cine
- Nadar
- Cocinar

Habilidades

Habilidades Clave

- Marketing de performance y medios pagados (Meta Ads, Google Ads)
- Optimización de embudos y tasa de conversión (CRO)
- Marketing basado en datos y análisis de KPIs
- Generación de leads y gestión de CRM
- Comportamiento del consumidor y neuromarketing
- Propuesta de valor y segmentación de mercado

Habilidades Técnicas

- Automatización de marketing y herramientas de IA
- Ingeniería de prompts para contenido y activos visuales
- Optimización de campañas y análisis de ROI
- Experiencia de usuario (UX/UI Thinking)
- Estrategias multicanal y branding digital
- Reportes y visualización de datos

Habilidades Remotas y Blandas

- Trabajo remoto y autogestión
- Comunicación asincrónica
- Colaboración multidisciplinaria
- Liderazgo de equipos y coordinación de proyectos
- Pensamiento estratégico y resolución de problemas
- Mentalidad de crecimiento y aprendizaje continuo

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Nivel profesional

Educación y Desarrollo Profesional

● 2016-2021

Licenciatura en Diseño Digital Interactivo
Universidad Iberoamericana de León

● 2024-2026

Maestría en Neuromarketing
UNIR-Universidad Internacional de La Rioja

● Mayo 2026 – Sep. 2026
(En curso)

Data & Business Analytics + IA aplicada a negocios
Universidad (Miami, USA) — En línea

Maestría / Neuromarketing, Neuroscience

Experiencia Profesional

Mayo 2025 – Mayo 2026

Performance Marketing Specialist — EYMSA

Especialista en marketing enfocado en rendimiento, con especialización en medios pagados (Meta Ads y Google Ads), optimización de embudos y generación de leads mediante estrategias basadas en datos y comportamiento.

- Gestioné y optimicé campañas de medios pagados (Meta Ads y Google Ads) enfocadas en la generación de leads y mejora de la conversión.
- Diseñé e implementé embudos de alta conversión utilizando segmentación conductual y principios de neuromarketing.
- Alineé estrategias de marketing con objetivos de ventas, mejorando la calidad de los leads y apoyando oportunidades de crecimiento regional.
- Realicé análisis de KPIs y reportes de desempeño para impulsar la toma de decisiones basada en datos y la optimización del ROI.
- Lideré la planeación de campañas y la asignación de recursos, asegurando una gestión eficiente del presupuesto y cumplimiento de los tiempos de ejecución.
- Supervisé la validación de contenido y la calidad de las campañas para garantizar consistencia, rendimiento y entregas a tiempo.
- Gestioné y optimicé campañas de medios pagados (Meta Ads y Google Ads), generando más de 300 leads calificados del sector médico especializado.
- Desarrollé una segmentación precisa basada en el análisis del buyer persona y comportamiento del consumidor, logrando una mayor relevancia en las campañas y mejorando la calidad de los leads.

Febrero 2024 – Mayo 2026

Marketing Director — Grupo Proteymar

Lideré la estrategia de marketing end-to-end a través de múltiples marcas y unidades de negocio, alineando los objetivos comerciales con la ejecución basada en performance y con iniciativas de crecimiento escalables.

- Definí y ejecuté estrategias de marketing integradas para múltiples marcas, asegurando propuestas de valor diferenciadas y un posicionamiento competitivo sólido.
- Alineé las iniciativas de marketing con los objetivos de ventas, mejorando la calidad de los leads, la eficiencia de conversión y el desempeño general del negocio.
- Diseñé e implementé estrategias avanzadas de segmentación adaptadas a distintos perfiles de clientes y necesidades del mercado.
- Identifiqué y aproveché oportunidades de expansión regional para impulsar el crecimiento de la marca en múltiples mercados.
- Analicé el comportamiento del cliente y los procesos de toma de decisión para optimizar las estrategias de conversión y la efectividad del marketing.
- Monitoreé KPIs y el desempeño de campañas, impulsando la toma de decisiones basada en datos y la optimización continua.

- Supervisé la ejecución de campañas y la validación de contenido para garantizar consistencia, alto desempeño y entregas en tiempo.
- Lideré y desarrollé equipos de marketing multidisciplinarios, asegurando alineación, productividad y calidad en la ejecución.
- Gestioné presupuestos y asignación de recursos para maximizar el ROI en campañas e iniciativas estratégicas.
- Implementé estrategias de CRM que generaron más de 1,000 interacciones mensuales con clientes, mejorando la gestión y seguimiento de leads.
- Incrementé el desempeño de ventas en temporada alta en un 30% durante campañas clave (Cuaresma) mediante estrategias de marketing dirigidas.
- Contribuí a la generación de más de \$500,000 en utilidades en distintas unidades de negocio, alineando marketing y ventas de manera estratégica.

Director de Estrategia de Marca y Contenido — Rednatura

Lideré la estrategia de marca, la dirección creativa y la producción de contenido en mercados multirregionales (México, Centroamérica y Estados Unidos), alineando la identidad visual con objetivos de marketing basados en performance.

- Desarrollé y ejecuté estrategias globales de identidad de marca, asegurando un posicionamiento consistente y una propuesta de valor clara en mercados internacionales.
- Adapté campañas de marketing y comunicación de marca para audiencias multirregionales, mejorando la relevancia en México, Centroamérica y Estados Unidos.
- Diseñé y produje estrategias de contenido basadas en datos para plataformas sociales (Instagram, Facebook, TikTok), alineadas con el comportamiento del consumidor y los impulsores de engagement.
- Optimicé activos visuales (fotografía, video y diseño) para mejorar el engagement, la retención y el rendimiento en conversiones.
- Lideré la dirección creativa y los procesos de producción de contenido, asegurando altos estándares de calidad y consistencia de marca en todas las entregas.
- Gestioné la planeación de campañas, calendarios de contenido y ejecución de medios para garantizar entregas oportunas y efectivas en canales digitales.
- Alcancé tasas de conversión de hasta 80% en campañas basadas en eventos, impulsando el engagement y la fidelización de clientes.

Creative Design & Brand Manager — Zapatería Clasben

Lideré el desarrollo de marca, el diseño de productos y la optimización de activos digitales, impulsando la transición de la marca hacia canales de comercio electrónico como Amazon.

- Desarrollé y actualicé sistemas de identidad de marca, incluyendo logotipos y lineamientos visuales, para asegurar un posicionamiento consistente y competitivo en el mercado.

Febrero 2022 –
Octubre 2023

Mayo 2021 –
Diciembre 2021

- Diseñé conceptos de producto alineados con tendencias de mercado y objetivos de negocio, contribuyendo a la diferenciación de la marca.
- Creé y optimicé listados de productos y activos visuales para Amazon, mejorando la visibilidad de los productos y la intención de compra.
- Analicé el comportamiento de la audiencia y la interacción en redes sociales para adaptar la comunicación de marca y la estrategia visual.
- Lideré la producción y postproducción de contenido visual, asegurando altos estándares de calidad en todos los activos de la marca.
- Establecí la dirección visual y lineamientos de campaña para mantener consistencia en todos los canales de marketing y comerciales.

Febrero 2021 – Mayo 2021

Digital Media & UX Designer — GEDCOM (Remoto)

Diseñé y gestioné ecosistemas digitales y experiencias de usuario, combinando principios de UX, estrategia de contenido y comunicación visual para mejorar el engagement y la usabilidad en sitios web y plataformas digitales.

- Diseñé y administré sitios web basados en WordPress, alineando la estructura, el contenido y la experiencia de usuario con los objetivos de negocio y de marca.
- Desarrollé estrategias integradas de comunicación visual a través de canales digitales, asegurando consistencia en el mensaje y el posicionamiento de marca.
- Analicé el comportamiento de los usuarios en plataformas web y redes sociales para optimizar flujos de navegación, estructura de contenido y engagement.
- Produje y optimicé contenido audiovisual (video y gráficos) para mejorar la retención de la audiencia y la efectividad de la comunicación.
- Gestioné la producción y entrega de activos digitales, asegurando estándares de calidad y ejecución en tiempo en todos los proyectos.
- Planifiqué y prioricé actualizaciones de contenido en canales digitales, manteniendo alineación con los objetivos de negocio y marketing.

Septiembre 2020 – Enero 2021

Visual & Experience Designer (Líder de Proyecto) — Zoológico de León

Lideré el desarrollo creativo de una experiencia temática ("Amazonas"), integrando diseño ambiental, storytelling visual y experiencia de usuario para aumentar el engagement de los visitantes y fortalecer el posicionamiento de la marca.

- Desarrollé la identidad visual y la propuesta de valor de una nueva área temática, asegurando diferenciación y alineación con la estrategia de marca de la organización.
- Diseñé elementos de experiencia en el entorno, incluyendo señalética y sistemas de iconografía, para mejorar la navegación de los visitantes y reforzar la narrativa dentro del espacio físico.
- Realicé investigación y desarrollo de contenido basado en activos biológicos, creando materiales educativos alineados con los perfiles de visitantes y sus necesidades de aprendizaje.

Septiembre 2020 –
Diciembre 2020

- Produje contenido promocional animado para incrementar la atención, el engagement y el interés del público en la nueva experiencia.
- Lideré la ejecución del proyecto creativo, coordinando investigación, diseño y producción para asegurar la entrega en tiempo para el lanzamiento.
- Validé contenido visual e informativo para garantizar precisión, consistencia y alineación con la misión educativa del proyecto.

ESPACIO ARTE LÚDICO / Ilustrador Creativo y Artista de Producción

Contribuí a proyectos de storytelling visual de alta calidad, combinando ilustración, estructura narrativa y flujos de producción para entregar contenido consistente y atractivo para publicación profesional.

- Desarrollé conceptos visuales y estructuras narrativas alineadas con la identidad y dirección creativa de proyectos editoriales.
- Colaboré con equipos multidisciplinarios para asegurar consistencia estilística y alta calidad en todos los activos visuales.
- Apliqué técnicas de composición, color y jerarquía visual para guiar la atención del usuario y potenciar el engagement emocional.
- Optimicé el flujo de storytelling visual para mejorar la legibilidad y la experiencia del usuario en contenidos secuenciales.
- Ejecuté etapas clave de producción (bocetaje, entintado, colorización y edición), asegurando el cumplimiento de tiempos y estándares de calidad.
- Realicé control de calidad y validación de activos visuales, garantizando consistencia y preparación para publicación profesional.

Certificaciones

- **Diploma in Neuromarketing & Neuroscience**

UNIR

- **Customer Focus Certification**

Harvard University

- **Remote Work & Virtual Teams**

GoodHabitZ

- **Storytelling for Marketing**

GoodHabitZ

- **Artificial Intelligence for Community Management**

GoDesign