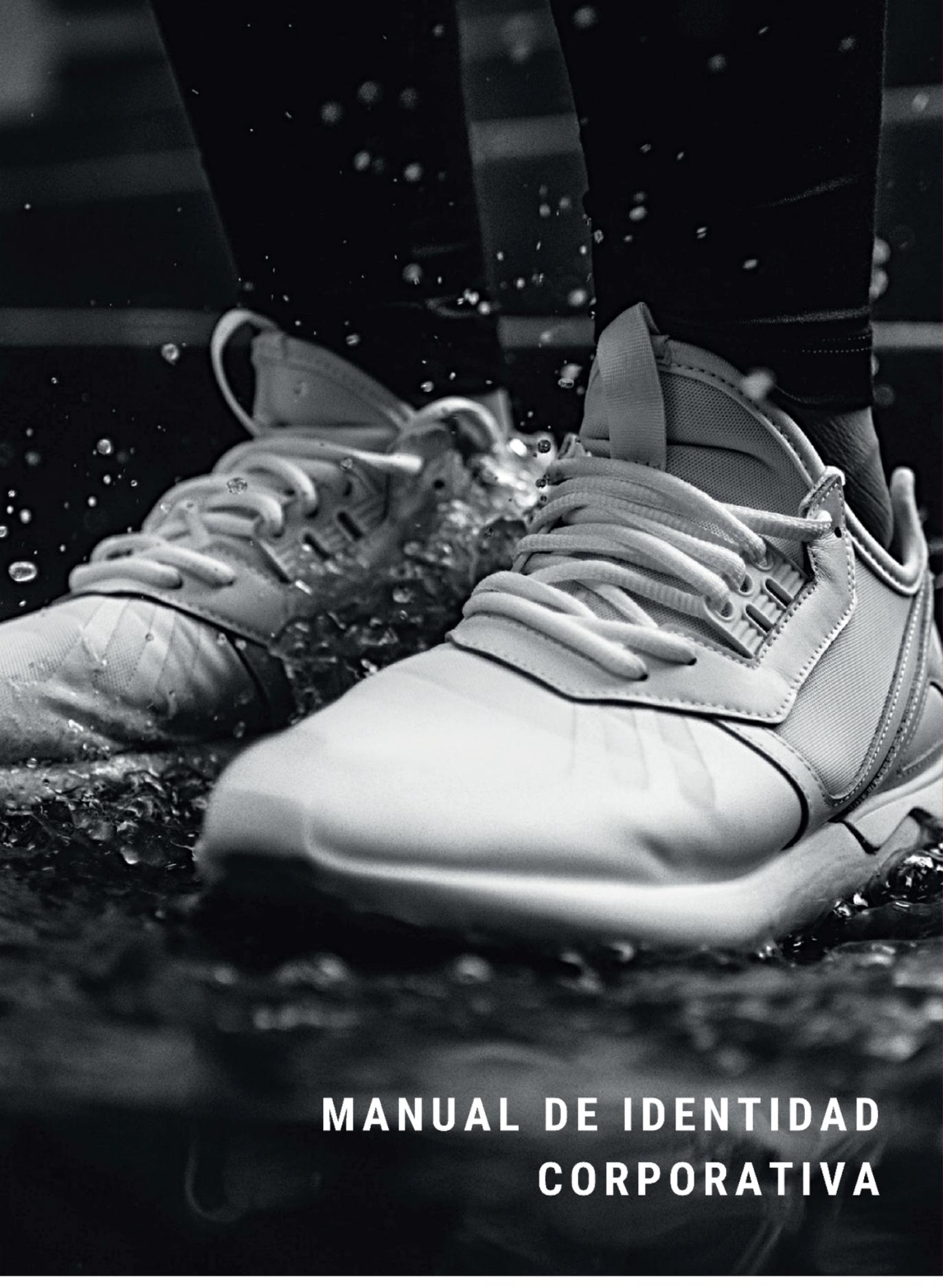




Clasben

CAMINAMOS CONTIGO



MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

Determinar los parámetros de utilización corporativos es vital para mantener la integridad visual de una Marca. Al especificar las reglas de aplicación, buscamos definir el carácter, los valores, los atributos y la personalidad de nuestra identidad corporativa. Desarrollar las leyes por las cuales se regirá la vida de nuestra Marca es esencial, pero no es suficiente para mantener la presencia visual de la identidad. Es necesario un compromiso y un recelo a la hora de velar por el correcto uso de la Marca, ya que al ser flexibles con la aplicación de esta podemos caer en implementaciones erróneas que podrían perjudicar la percepción de Marca. Una Marca no es solo un logotipo. Es necesario definir bien todos los elementos que compondrán nuestra identidad, empezando por los valores, la visión o la declaración de posicionamiento, pasando por la selección de colores y tipos y terminando por las aplicaciones. Es importante respetar cada uno de los elementos que materializan la personalidad e identidad de nuestra Marca. Por todo lo antes dicho, hemos desarrollado este manual. Un manual que en sí mismo carece del poder necesario para resguardar la Marca y que requiere de un compromiso para mantener la integridad de nuestra identidad corporativa. Determinar los parámetros de utilización corporativos es vital para mantener la integridad visual de una Marca. Al especificar las reglas de aplicación, buscamos definir el carácter, los valores, los atributos y la personalidad de nuestra identidad corporativa.

TABLA DE CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN

Pag. 2

2 NOSOTROS

Pag. 4

- 2.1 ¿ Qué es Clasben?
- 2.2 Nuestros Valores

3 ELEMENTOS BÁSICOS

Pag. 7

- 3.1 Logotipo
- 3.2 Variantes Color

4 TIPOGRAFÍA

Pag. 10

- 4.1 Tipografía Principal
- 4.2 Tipografía Secundaria

5 USABILIDAD

Pag. 13

- 5.1 Positivo y Negativo
- 5.2 Escala de grises y Alto contraste
- 5.3 Usos Permitidos
- 5.4 Usos No Permitidos

6 APLICACIONES

Pag. 19

- 6.1 Promociones
- 6.2 Textiles
- 6.3 Vehículos
- 6.4 Anuncios Publicitarios



A large, abstract, red shape on the left side of the image, resembling a stylized letter 'N' or a curved arrow pointing upwards and to the right. It has a dark red, almost black, shadow or cutout on its left side.

Nosotros **/2**

¿ QUÉ ES CLASBEN ?

« La idea de generar esta empresa surge por el gusto de crear riqueza para otros, a su vez, eso me genera riqueza de ser apasionado, feliz y poder trabajar en algo digno »

Clasben es el resultado del incalculable esfuerzo, una vida de trabajo, responsabilidad, humildad y perseverancia de una sola persona.

Un lugar donde se valora la lealtad, honestidad y trabajo, el único límite es tu capacidad de crecer como individuo.



NUESTROS VALORES

PROFESIONALIDAD

"Característica de la persona que desempeña un trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia, o del trabajo así desempeñado."

CALIDAD

"Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie "

HONESTIDAD

" Hace referencia a un conjunto de atributos personales, como la decencia, el pudor, la dignidad, la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez en la forma de ser y de actuar. "

LEALTAD

" Sentimiento de respeto y fidelidad a los propios principios morales, a los compromisos establecidos, causa, alguien mas o a uno mismo. "

A large, abstract, red shape with a dark grey cutout, resembling a stylized leaf or a modern logo element, positioned on the left side of the slide.

Elementos
básicos

/ 3

LOGOTIPO

Imagotipo

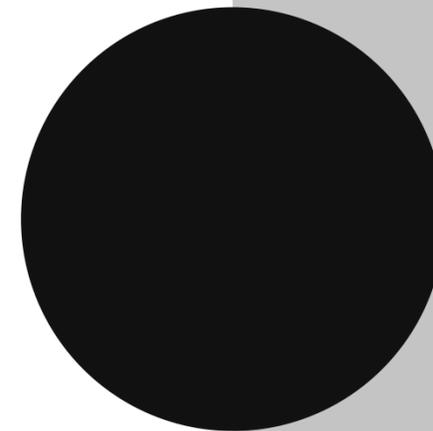
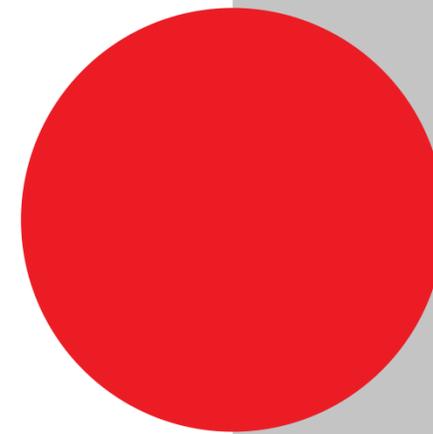
Combinación de imagen y texto, también puede funcionar por separado

Logotipo

El logotipo es la palabra en sí. Se habla de logotipo cuando se identifica por texto

Isotipo

Es la parte simbólica de la marca. La marca es reconocida sin el texto



PANTONE 1788 C

CMYK C:0% M:87% Y:86% K:0%

RGB R:235 G:28 B:36

HTML #EB1C24

PANTONE 419 C

CMYK C:79% M:70% Y:62% K:89%

RGB R:17 G:17 B:17

HTML #111111



VARIANTES DE COLOR

#EB1C24

#AB151A

#AB151A

#111B1E

#111111

#737373

#FFFFFF



Tipografía

/4

TIPIGRAFÍA PRINCIPAL

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890

aQ

Información de la fuente

OpenSans.ttf Diseñada por Steve Matesson Open Sans es una tipografía humanista de palo seco. Esta fuente está optimizada para composiciones de impresión, web y móviles, tiene excelentes características de legibilidad.

Uso principal

Para títulos. Se recomienda comprimir el interletraje y el interlineado, también usar negrilla en la primera palabra o en la primera línea de los títulos.

Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890

aQ

Información de la fuente:

Roboto.ttf Diseñada por Christian Robertson Los caracteres de la fuente Roboto permiten que el ritmo de lectura sea más natural. Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif. Google describe la fuente como “moderna, aun así cercana” y “emocional”.

Uso principal Subtítulos y cuerpo de texto:

Para el cuerpo de texto se debe usar la fuente Roboto Regular y para subtítulos la fuente Roboto SLAB REGULAR. Se recomienda para subtítulos pequeños usar negrilla y para los subtítulos grandes usar la versión Condensed Light.

Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

ROBOTO SLAB REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890

aQ

TIPIGRAFÍA SECUNDARIA

LATO

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890

aQ

LATO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklno

pqrstuvwxyz

1234567890

aQ

Información de la fuente:

Lato es una familia tipográfica sans serif creada en el verano de 2010 por el diseñador Łukasz Dziedzic . Los detalles semi-redondeados de las letras le dan a Lato una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte proporciona estabilidad y seriedad. “Hombre y mujer, serios pero amistosos. Con la sensación del verano ”, dice Łukasz.

Uso principal Subtítulos y cuerpo de texto:

Para el cuerpo de texto se debe usar la fuente LATO y para subtítulos la fuente LATO BOLD. Se recomienda para subtítulos pequeños usar negrilla.

Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Lato#about>

A large, abstract, red shape on the left side of the image, resembling a stylized leaf or a curved arrow pointing towards the right. It has a dark red, almost black, shadow or cutout on its left side.

Usabilidad /5

POSITIVO Y NEGATIVO



Blanco y negro en positivo



Color en positivo



Un tono de color en positivo



Blanco y negro en negativo



Color en negativo



Un tono de color en negativo

ESCALA DE GRISES Y ALTOS CONTRASTES

100 %

0 %



Clasben



70 %

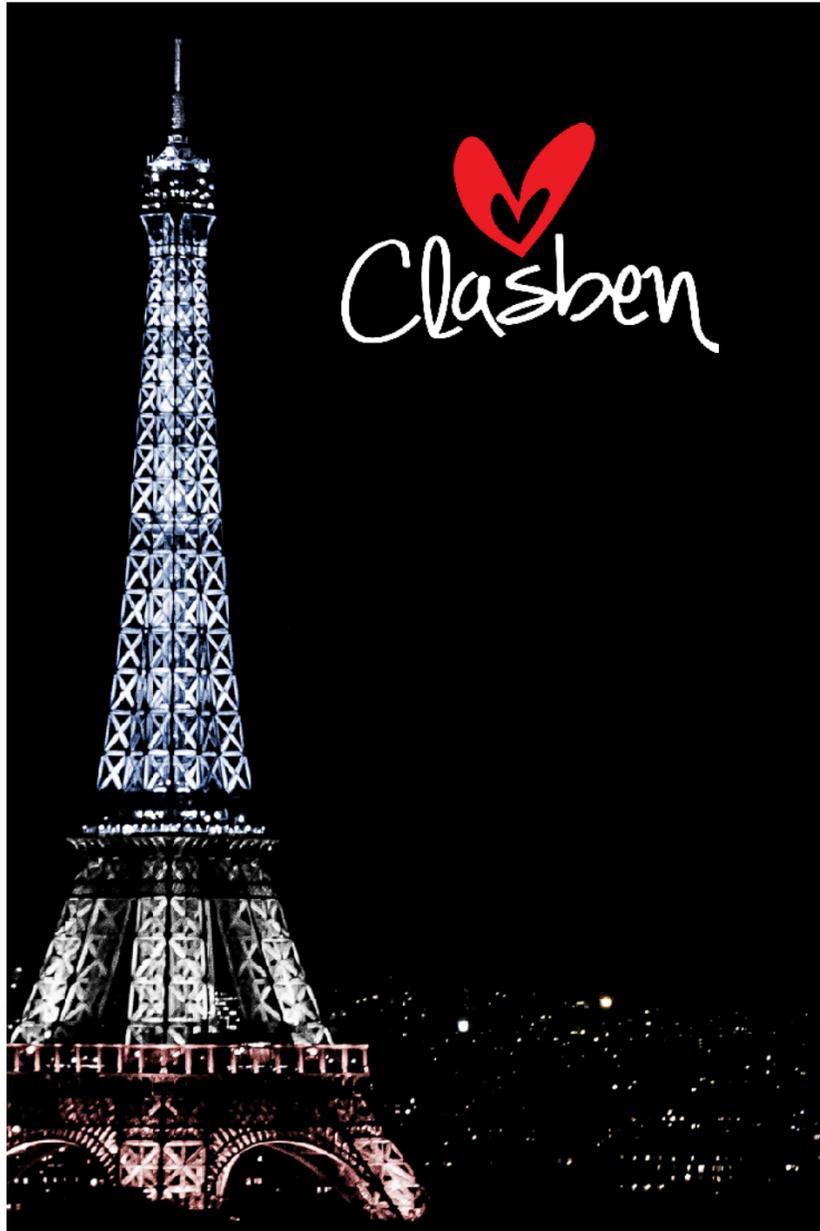
30 %



Clasben



USO PERMITIDO



Sobre fondo oscuro



Sobre fondo claro



Fondo textura dominante oscuro



Fondo en color no corporativo

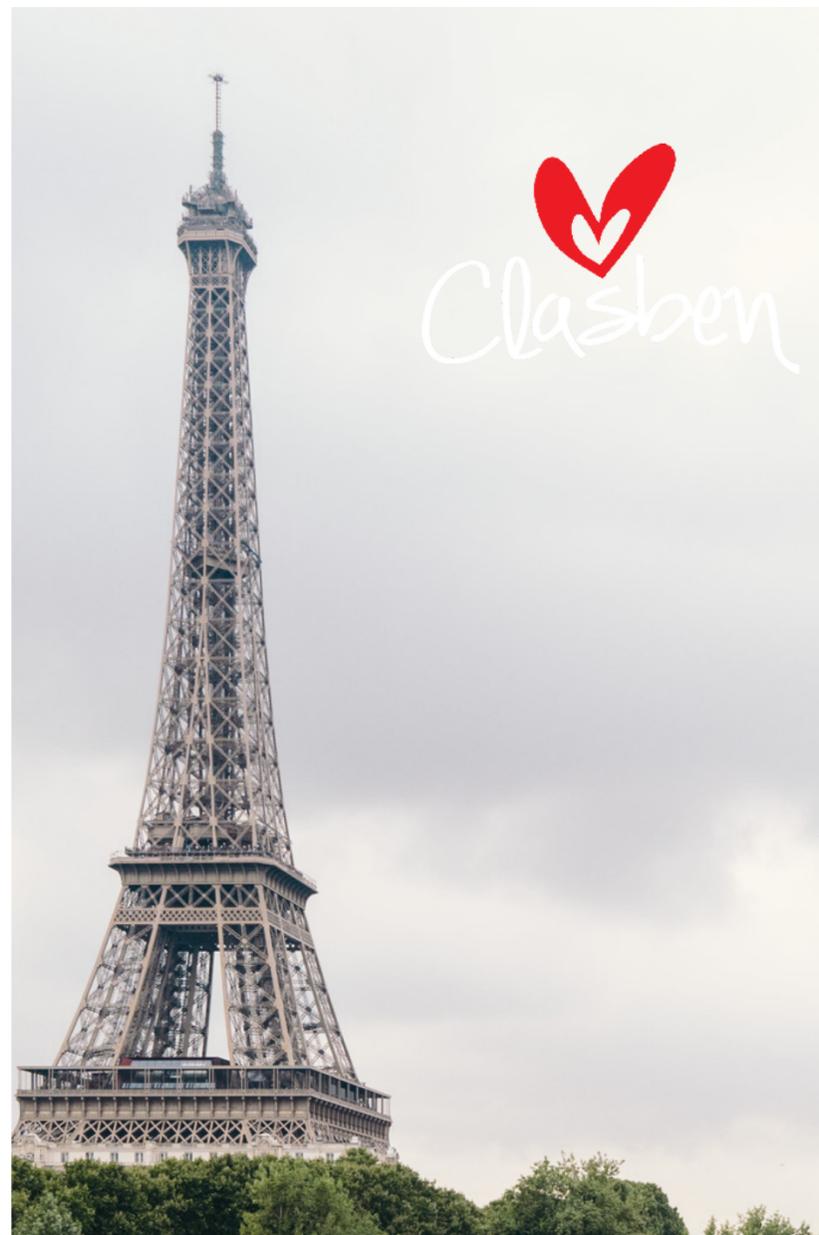


Fondo textura dominante claro

USO NO PERMITIDO



Sobre fondo oscuro



Sobre fondo claro



Fondo textura dominante oscuro



Fondo en color no corporativo



Fondo textura dominante claro

USO NO PERMITIDO



ALTERAR COLORES



TONOS SOBRESATURADOS



BAJA RESOLUCIÓN



APLASTADO



ALTERAR TAMAÑOS



TONOS OPACOS



USO DE EFECTOS ESPECIALES



ALARGADO

A large, abstract, red shape on the left side of the slide, resembling a stylized letter 'A' or a curved arrow pointing upwards and to the right. It has a dark red color and a smooth, rounded edge.

Aplicaciones / 6

Especificaciones

Las plumas y lápices deberán tener el logotipo de "Paco Espejel "a un costado, el logotipo deberá estar aplicado en fondo negro.

Las libretas en la portada contarán con logotipos registrados de submarcas de Clasben, las cuales son "Clasben Love ", "BABY CATS", "MISS PINK" y "WHAT'S U?". En la contraportada tendrá el Imagotipo de " Paco Espejel "

Para determinados eventos se podrán realizar variantes de Pines, 3 con el Imagotipo con fondo claro, oscuro y color, y uno con el Isotipo en fondo oscuro.



APLICACIONES TEXTILES



Especificaciones

Camisetas de algodón tipo polo o cuello redondo de color blanco. Los logos pueden ir bordados o en serigrafía usando los colores corporativos y usando las referencias de color Pantone. Se puede confeccionar las camisetas con un diseño personalizado o usar los logos en prendas en un color aproximado al rojo institucional. La gorra cuenta con el logo institucional en la parte frontal.

VEHÍCULOS



Especificaciones

El vehículo institucional deberá contar con vinilos en la mitad trasera. El diseño se dividirá en 3 partes, dos oscuros y uno con un color cercano al rojo institucional. Al costado del vehículo en la parte del conductor deberá estar el logo insitucional.

APLICACIONES PUBLICITARIAS



APLICACIONES PUBLICITARIAS



APLICACIONES PUBLICITARIAS



¿ Buscas algo especial ?

Lo encontraste ...


Clasben





Manual de Identidad Corporativa - 2021